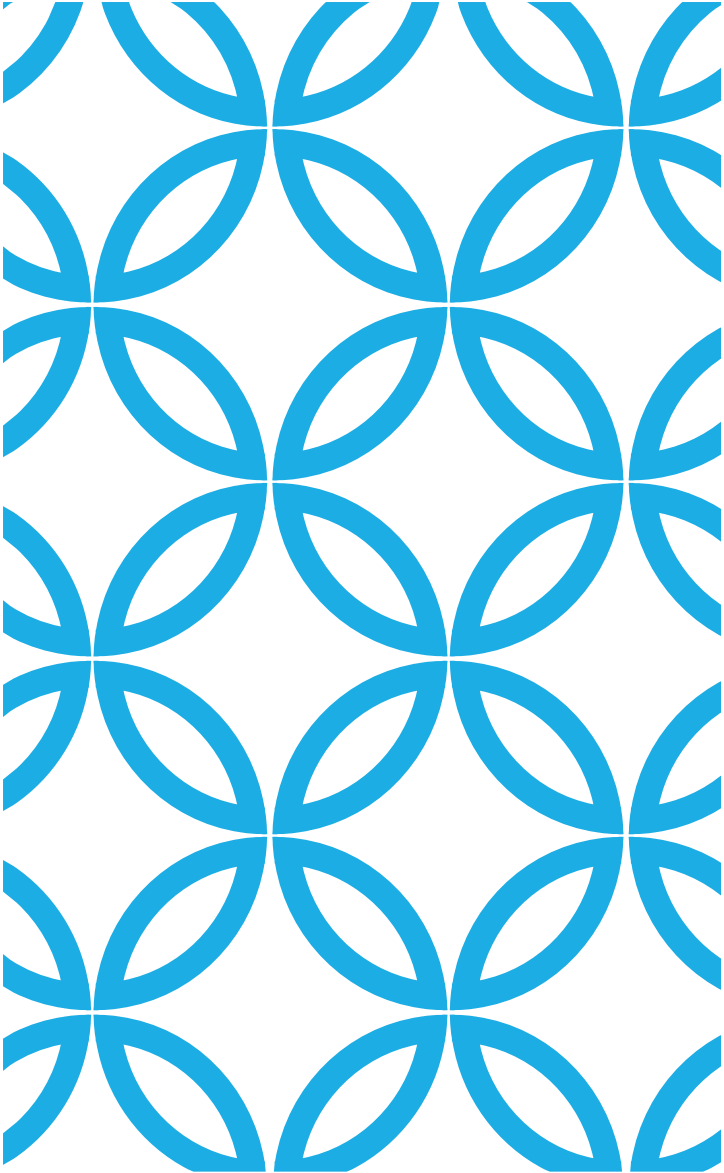




ČESKO-SLOVENSKÁ INICIATIVA ECR

Výroční konference a VH – 13.4.2023

VÝROČNÍ KONFERENCE ECR A VH

- 14:10 – 14:30 VH. Informace o počtu členů, členských příspěvcích a rozpočtu pro 2023.
Volba členů ECR Presidia. Představení kandidátů. Hlasování.
- 14:30 – 14:40 Priority CZ-SK ECR Iniciativy pro rok 2023 (zvolení členové Presidia ECR)
- 14:40 – 14:55 GS1 Czech Republic. Pracovní skupina EDI & Projekt GDSN.
- 14:55 – 15:10 Pracovní skupina ECR Benchmarking & OSA (Shrnutí aktivit za 2022 a plán na 2023)
• Diskuse k činnosti
- 15:30 – 15:50 *Guest speaker ADVANTAGE Group International – Better Business through Retailer/
Supplier Engagement*
- 15:50 – 16:10 ECR Programy & Projekty
• Program Lean & Green Logistics Europe
• Projekt Packaging Design for Recycling (Národní průvodce)
• Sdílení zkušeností a nejlepší praxe (ECR Community, ECR Retail Loss)
• Diskuse k projektům a programům

ZÁKLADNÍ PRINCIPY ECR



“Transforming the way we work together to fulfill customer wishes better, faster, at less cost and in sustainable way”

Not-for-profit organizace

Společná neutrální platforma pro spolupráci a sdílení zkušeností a nejlepší praxe

Zastoupeni jsou výrobci, obchodníci, poskytovatelé služeb, věda a výzkum

Koordinaci aktivit ECR zajišťuje GS1 Czech Republic

www.ecr.cz



CZ-SK ECR INICIATIVA VALNÁ HROMADA

FORMÁLNÍ ČÁST:

- Poplatky
- Rozpočet
- Volba Presidia

RŮZNÉ

ČESKO-SLOVENSKÁ INICIATIVA ECR — VOLBA PRESIDIA



Jozef Šimo, co-chair, Makro C&C



Roman Bartišek, Albert CZ



Stanislav Martínek, co-chair, Nestlé



Pavel Hampejs, Unilever

PRIORITY CZ-SK INICIATIVY ECR PRO 2023



Jozef Šimo, co-chair, Makro C&C



Roman Bartišek, Albert CZ



Stanislav Martínek, co-chair, Nestlé



Pavel Hampejs, Unilever



CZ-SK ECR INICIATIVA HLAVNÍ AKTIVITY

PRACOVNÍ SKUPINY:

- WG Benchmarking & OSA

PROJEKTY / PROGRAMY

- Packaging Design for Recycling (Národní průvodce + Aliance)
- Lean & Green Europe Logistics
- Sdílení zkušeností a postupů nejlepší praxe (ECR Community, ECR Retail Loss)

WG BENCHMARKING & OSA

Vize: Zvýšení spokojenosti nakupujících díky vyšší dostupnosti zboží na regále

Mise: Spolupráce dodavatelů a obchodníků na sdílení nejlepší praxe, realizaci společných projektových aktivit

Vedení pracovní skupiny: Eva Ulbrichová, Nestlé

Hlavní aktivity a projekty podporované WG Benchmarking a OSA:

- Sdílení KPI
- Příprava a realizace společných projektů (OSA/OOS).
- Klíčové oblasti pro zvýšení OSA v průměru o 3% do roku 2025 (závazek spolupráce)

Realizované projekty:

- OSA Benchmarking. Nezávislé měření dostupnosti (fyzické měření cca 200 SKU, 20 sledovaných kategorií, 50 prodejních míst)
- OSA Monitor. Aplikace umožňující zpracovat reporty – stav zásob a realizované prodeje (Globus, Makro C+C, Metro C+C SK, Tesco Stores CZ a Tesco Stores SK)

Sdílení zkušeností a nejlepší praxe:

- Hlubkové diskuse s obchodníky k problematice OSA / OOS
- Vyhodnocení diskusí, příprava společné metodiky.

PLÁN ČINNOSTI 2023 / OSA

WG Benchmarking a OSA

- pokračovat ve sdílení základních KPI (SL, včasnost dodávek, přesnost fakturace, přesnost forecastu). Otestovat možnost sdílet poměr reklamací: logistické vs finanční.
- zaměřit se na oblast Collaborative forecasting – vyhodnotit pilotní spolupráci Nestlé + Albert a na jejím základě navrhnout další kroky (Doporučený postup?)
- pokračovat v setkáních ve formátu 1 obchodník + skupina dodavatelů. Březen: dm drogerie, Penny Market. Květen: Rossmann. Další?
- setkání ve formátu více obchodníků + dodavatelé? Je po takovém setkání poptávka, jaká by měla být témata a očekávání?
- připravit a realizovat pilotní projekty: man vs machine (Albert + dodavatelé). Kalkulační model pro výpočet ušlých tržeb – Globus, Rossmann (2024).

<https://www.ecrloss.com/event/improving-osa-while-delivering-improvements-in-osa1>



DISTRIBUTION LOGISTICS CHALLENGE

Efektivita nakládky a vykládky (společně s VŠE / KLOG)

- společný tým (3 studenti), ECR, KLOG. Advisory team – partneři katedry a fakulty.
- na základě procesních manuálů retailerů k příjmu a fyzickému toku zboží navrhnout optimální proces příjmu a realizovat kontrolní měření door-to-door.
- vytvořit popis nejčastějších příčin problémů a doporučených postupů jak je řešit
- soustředit se na sdílení postupů nejlepší praxe v oblastech jako je:
 - digitalizace centrálního příjmu + bezpapírový tok přes DC,
 - Zkušenosti s booking systémy pro plánování závozů,
 - řízení vratných obalů,
 - „automatické“ naskladnění pro spolehlivé dodavatele (Fast lane).



CZ-SK ECR INICIATIVA HLAVNÍ AKTIVITY

PRACOVNÍ SKUPINY:

- WG Benchmarking & OSA

PROJEKTY / PROGRAMY

- Packaging Design for Recycling (Národní průvodce + Aliance)
- Lean & Green Europe Logistics
- Sdílení zkušeností a nejlepší praxe (ECR Community, ECR Retail Loss)

PACKAGING DESIGN FOR RECYCLING

Průvodce vytvořený ECR a WPO

Je možné využít jako podklad pro národní průvodce nejlepší praxí

Praktický průvodce pro potřeby návrhu designu obalů – srozumitelný a snadno použitelný

Cíl – snadnější recyklace a využití recyklovaných materiálů

Společný dokument – pokrývající celý dodavatelský řetězec od začátku do konce.



NÁVRHY OBALŮ PRO RECYKLACI

GLOBÁLNÍ DOPORUČENÍ
TÝKAJÍCÍ SE NÁVRHŮ OBALŮ
PRO OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

NÁRODNÍ PRŮVODCE A ALIANCE PLÁN 2023

Packaging Design for Recycling (společně s Obalový institut Syba)

- dokončit Národního průvodce obalovým designem (možnosti recyklace v ČR, obalová legislativa platná v ČR)
- připravit pilotní projekt ve spolupráci se zástupci tradičního obchodu (COOP) a vyhodnotit zkušenosti z pilotu
- ve spolupráci a s podporou GS1 Czech Republic zahájit přípravné práce pro datový model a doporučení pro sdílení dat na základě EDI komunikace
- vytvoření Aliance pro podporu recyklace jako společné platformy pro sdílení zkušeností a postupů nejlepší praxe

Depozitní schéma PET/ALU – není součástí aktivit ECR!

SLOŽENÍ PROJEKTOVÉHO TÝMU

Pavel Hampejs, Unilever (Board sponzor)

Pavel Komůrka, Orkla Foods

Jaroslav Vodáček, Tesco Stores

Pavel Baudyš, Penny Market

Ivo Benda, Greiner Packaging

Jan Daňsa, ALPLA

Martin Hejl, THIMM Packaging

Štěpán Ledvina, Tetra Pak

Tomáš Tluchoř, GS1 Czech Republic

Koordinace projektu:

Iva Werbynská, Syba

Tomáš Martoch, GS1 /ECR

Ambasadoři:

Mléčné výrobky: Hollandia, Madeta,
Olma

PET Food: Vafo

Cukrovinky:

Maso a uzeniny:



**APPR**Aliance pro podporu **recyklace**[O Alianci](#)[Příklady z praxe](#)[Partnerské projekty](#)[Tiskové zprávy](#)[Kontakty](#)[Partneři](#)

Aliance pro podporu recyklace

SPOLUPRÁCE NAPŘÍČ DODAVATELSKÝM ŘETĚZCEM

Vytvořit nové ze starého. Na Alianci pro podporu recyklace se scházejí zainteresované strany ze všech oblastí oběhového hospodářství. Společně vytvářejí rozhraní pro vývoj praktických a spotřebitelsky orientovaných řešení pro recyklovatelné obaly. Také zvyšujeme používání recyklátů v obalech a to nejenom prostřednictvím moderních recyklačních technologií.

Závazek účastníků Lean & Green

- Identifikace dopadů vlastních logistických procesů
- Snížení emisí CO₂ o 20 %
- V průběhu sledovaného období - 5 let

Award



Star



2nd Star – Další snížení emisí CO₂ o 10 % za 3 roky,

3rd Star – Další snížení emisí CO₂ o 5 % za 2 roky,

CO2 pricing



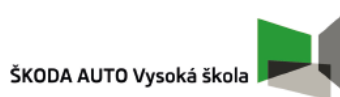
„Nejrychlejší cestou k nulovým emisím je spolupráce a sdílení znalostí“



LEAN & GREEN CZ / ORGANIZACE

Řídící výbor programu

Partneři programu



Program Lean & Green je realizován ve spolupráci:



LEAN & GREEN – PLÁN 2023

Lean & Green Europe

- pokračovat v podpoře zapojování dalších členů do programu (Nestlé, ESA logistika, HOPI, Heineken, Lidl...)
- na základě zkušeností držitelů L+G Awards připravit 2 společné workshopy s těmito očekávanými výstupy:
 - Shrnutí – které aktivity nejvíce přispívají ke snižování CO2 (z reálných dat akčních plánů)
 - Doporučený postup pro přípravu Akčního plánu (zkušenosti z přípravy)
- Vytvořit společnou metodiku měření a reportování CO2 v logistice a skladování – tak aby odpovídala / vycházela z požadavků na ESG reporting. S využitím podkladů ECR Italy a ve spolupráci s ? /VŠE, EY. Svaz obchodu – Scope 3 Reporting.
- VŠE / KLOG – zajištění auditu. Posuzovat případnou podporu vždy individuálně!
- TK CocaCola HBC + předání Lean&Green Europe Award
- předání ocenění všem účastníkům (Budvar, CHEP, CocaCola HBC na konferenci SpeedChain / září)
- Technologická konference Reliant – říjen. Panelová diskuse s účastníky programu Lean + Green Europe.

LEAN & GREEN — REALIZOVANÉ AKTIVITY



www.lean-green.cz
www.lean-green.eu

<https://lean-green.nl/lean-green-summit/>

POJĎME SPOLUPRACOVAT



Snižte svou uhlíkovou stopu

Snižte náklady na logistické procesy

Aktivně spolupracujte

Staňte se lídry trendu udržitelnosti

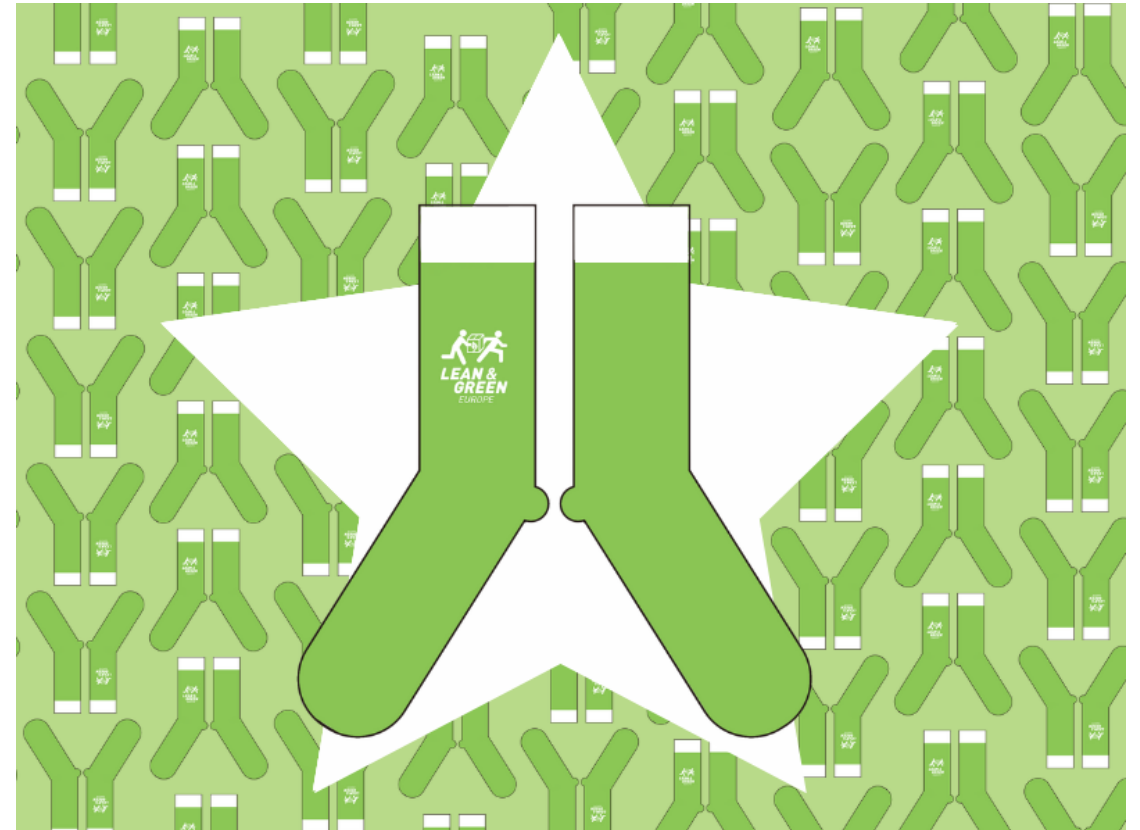


LEAN & GREEN – OSOBNOST UDRŽITELNÉ LOGISTIKY

PARAMETRY OCENĚNÍ + PRAVIDLA:

- nejzajímavější počín v udržitelné logistice a osobnost, která za ním stojí
- nominace v průběhu kvartálu
- hlasování – porota (zástupci držitelů ocenění Lean + Green, partneři programu Lean + Green, akademici a další odborná veřejnost)
- mediální partner?
- Nominace neanonymní – s uvedením, kdo nominuje + důvod nominace + relevantní zdroj (že skutečně proběhlo).

<https://www.lean-green.nl/sokken/>



ECR MARKETING 2023

ECR NEWSLETTER

Dohodnutá frekvence / odsouhlasená členy – 2x ročně. Vždy s bohatým obsahem. Základní struktura:

- Informace „ze zákulisí“ – noví členové, vedení ECR, organizace. Výroční konference a VH – pozvánka / výstupy
- Informace o činnosti pracovní skupiny Benchmarking a OSA
- Program Lean & Green. Informace o udělení L+G Awards. Připravované a realizované akce.
- Národní průvodce obalovým designem pro recyklaci. Informace o průběhu realizace projektu
- Informace z ECR Community a ECR Retail Loss.

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY:

- WEB:

www.ecr.cz

www.lean-green.cz

LinkedIn profil ECR

Brožura – Co je ECR

(využití loga členů)

KONFERENCE A SEMINÁŘE:

Speedchain

Udržitelnost v obchodě

Technologická konference Reliant

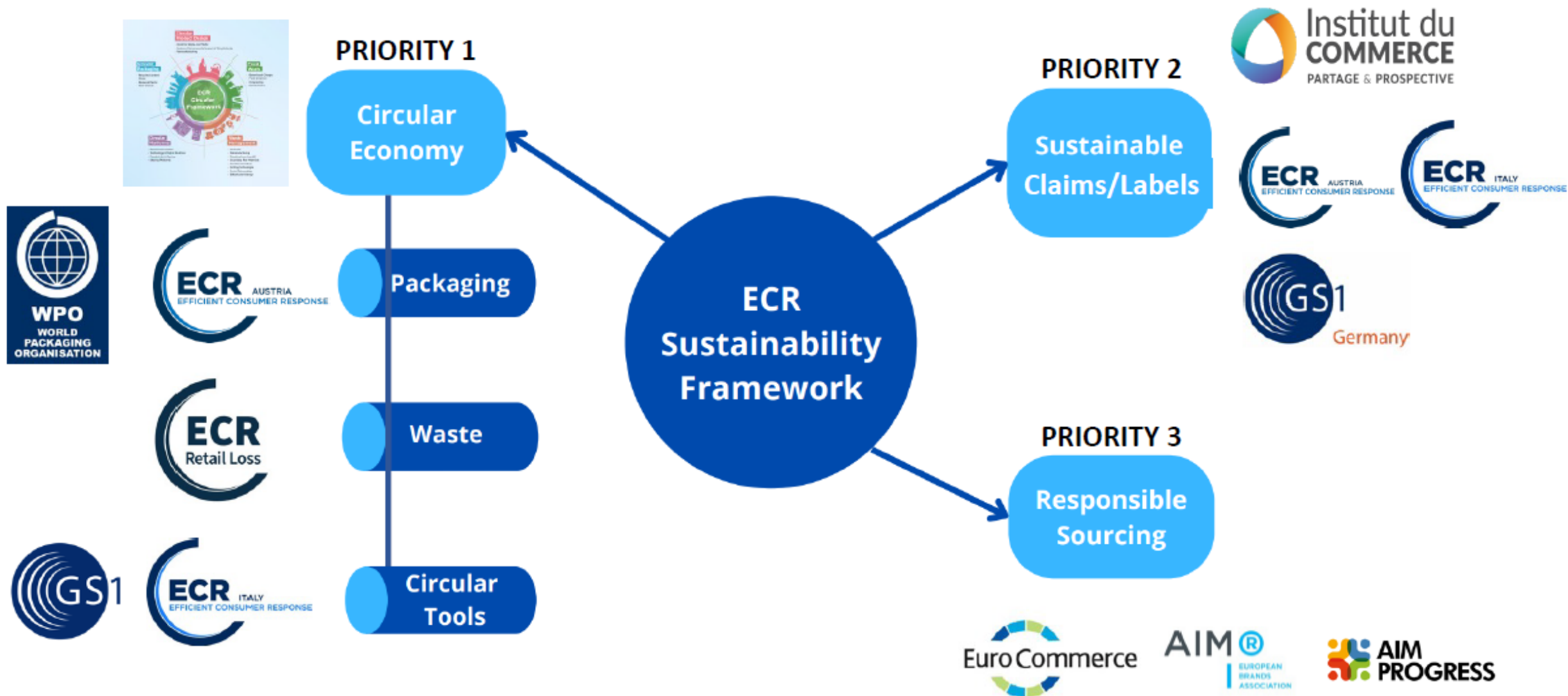


ECR COMMUNITY FOCUS AREAS

ECR Community Focus Areas

- 2020 - Category Management
- 2021 – The Circular Economy
- 2022 – Sustainability
- 2023 – What is ECR?

ECR COMMUNITY SUSTAINABILITY FRAMEWORK



2022 ECR RETAIL LOSS ACTIVITY SUMMARY

Published Three
Reports

Delivered 60+
Meetings & Webinars

Grew Reach

- 277 Unique Retailers (60 in 2019)
- 23 Unique CPG's (4 in 2019)

Increased Participation

- 3,889 Attended Meetings
- 3,445 Viewed Recordings
- 1,060 Reports Downloaded

Grew Awareness
Website Traffic up
20% Year on Year

Retained Members &
Research Grant
Providers



WORK PLAN 2023

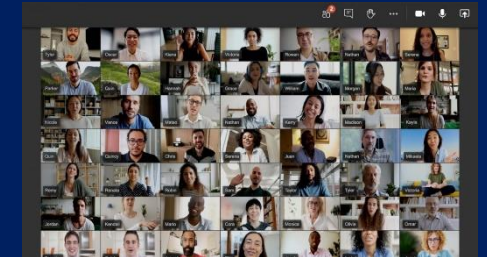
WWW.ECRLOSS.COM

Objectives		Key Deliverables	Jan – March Work
Publish & Disseminate Research		Deliver Seven New Reports in 2023, 1: Shrink & Inflation, 2: Fortress Stores, 3: Ecommerce Loss, 4: SCO What Works, 5: Food Surplus, 6: Predicting Wrong Inventory Records and 7: SCO Design Challenge	Build the Pyramid Model and launch in this period, Shrink & Inflation, and Fortress Stores
Deliver Two Innovation Challenges		Deliver the 2023 Checkout (June) and Ecommerce Operations Excellence (Oct) Innovation Challenges	Design outline, recruit judges, agree problem statements, generate long lists
Deliver In Person meetings		Deliver six in person meetings, on video, self checkout, news & mags, Product ID, Retail Loss and Food Waste	Create in this period the outlines and agendas that can help participants get authorisation for travel
Deliver regular cadence of online meetings		Plan between 3 and online 10 meetings per each of the eight focus areas, Self Checkout, Food Waste, Product ID, On-Shelf Availability, Inventory Record Accuracy, Ecommerce Loss, Retail Loss and Video	Create calendar of themes and topics, begin search for relevant speakers
Commission New Research		Launch Open Research Grant scheme (up to €50k per new study) and finalise four proposals, Risk Models, Ecommerce Benchmark, Assortment & Loss and Self Checkout Design, Student Prize and Academic Research	Use Pyramid approach to launch Open Research Grant, recruit retailers for other four research projects, then appoint academia
Explode awareness		Iterate website design, target key journalists / influencer's with "Coffee with ECR" strategy, use pyramid for hero outreaches. Add followers on LI and build mailing lists	Plan website design changes and kick off the "Coffee with ECR" series.
Govern well		Create CEO letter & brochure, recruit new retailer board members, collect annual dues, manage budgets	Issue CEO Letters and Brochure (X40), issue 2023 invoices for full members and appoint new retailer board members

Upcoming events

Online

10 Petrol Forecourts
17 Video and Cloud
25 News and Mags



In Person

May 17 & 18 – Video
June 21 & 22 – Self Checkout
Sept 6th – News and Mags
Oct 4th & 5th – Product ID
Oct 18th & 19th – Retail Loss
Nov 16th & 17th – Food Waste / Carrefour
November 2024 / Food waste – Prague?